





COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



L'équipe mécénat et Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
présidente de la Fondation pour la Comédie-Française

Chères et chers mécènes,

En 2025, votre engagement a permis d'atteindre un record de dons qui ont offert à nouveau à la Comédie-Française les moyens de tenir ses engagements envers ses publics, la Troupe et tous ses salariés et partenaires.

Votre fidélité sans faille a été particulièrement remarquée cette année qui a vu la transition entre deux administrateurs généraux.

Éric Ruf a terminé ses onze ans de mandat en emmenant toute la Maison dans l'exceptionnelle adaptation du *Soulier de satin*, de la Salle Richelieu jusqu'à Avignon où les mécènes l'ont rejoint pour la clôture du festival une nuit entière fin juillet.

Clément Hervieu-Léger lui succède impulsant de nouvelles orientations tout en s'inscrivant dans l'histoire exceptionnelle que déroule la Comédie-Française depuis près de 350 ans.

Lors de sa prise de fonction, plusieurs d'entre vous ont tenu à renforcer leur mécénat. Et nous étions particulièrement nombreux lors du gala des mécènes en novembre, pour non seulement féliciter Clément de sa belle mise en scène de *L'École de danse*, mais également pour l'assurer de tout notre soutien à la Comédie-Française dans la continuité des administrateurs.

Depuis la création de la Fondation, une relation très solide s'est tissée entre les mécènes et la maison de Molière. Face à la situation économique difficile que nous vivons, la Comédie-Française a besoin de l'apport financier du mécénat pour poursuivre ses créations ambitieuses, augmenter encore l'accès aux programmes pédagogiques et sociaux, entretenir son patrimoine et ses collections.

Je compte sur vous,

Marie-Claire Janailhac-Fritsch
Présidente de la Fondation pour la Comédie-Française



Gala des mécènes 2025
© Stéphane Cardinale, coll. Comédie-Française

SOMMAIRE

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

- 7 Résultats annuels
- 10 Le comité exécutif de la Fondation pour la Comédie-Française
- 10 Mécènes individuels
- 13 Entreprises et fondations d'entreprise mécènes

14 PROJETS SOUTENUS

- 18 Soutien à la création artistique
- 19 Création artistique audiovisuelle
- 22 Soutien à la diffusion des spectacles à un large public et à la transmission des savoir-faire du spectacle vivant
- 25 Soutien à la préservation du patrimoine immobilier, à la conservation et à l'enrichissement des collections de la Comédie-Française

28 TEMPS FORTS 2025

PROJETS 2026-2028

- 36 Soutien à la création artistique
- 38 Les tournées
- 41 Les actions culturelles et éducatives à destination des jeunes
- 44 L'accueil et l'accompagnement des publics du champ médico-social
- 45 Les actions à destination des publics en situation de handicap
- 46 Les lunettes de surtitrage
- 47 La rénovation des loges de la Troupe

51 SOUTENEZ LA COMÉDIE-FRANCAISE



*L'École de danse de Carlo Goldoni, mise en scène de Clément Hervieu-Léger
© Agathe Poupenev, coll. Comédie-Française*

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

RÉSULTATS ANNUELS

En 2025, la Fondation pour la Comédie-Française a collecté 4 496 598 €, soit une progression de 2 % par rapport à 2024. Cette mobilisation a permis de soutenir la programmation artistique des trois salles, ainsi que le développement des actions éducatives, sociales et patrimoniales menées par la Comédie-Française en direction d'un public élargi.

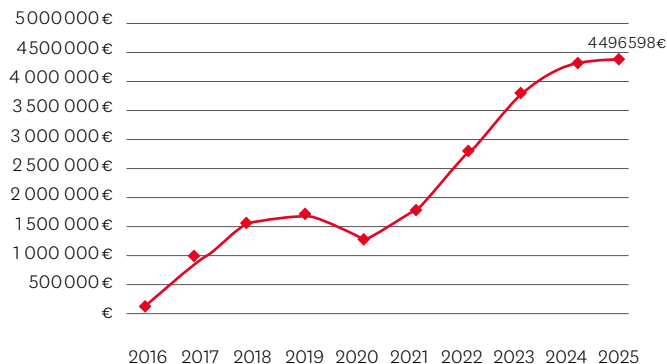
Le mécénat individuel poursuit sa progression, rassemblant **285 mécènes** à la clôture de l'exercice. Les 2 497 454 € ainsi collectés apportent, cette année encore, plus de la moitié des dons récoltés par la Fondation. Il témoigne de l'attachement durable des mécènes particuliers à la Comédie-Française.

La Fondation a bénéficié du soutien de **49 entreprises et fondations d'entreprise**, dont les contributions s'élèvent à 1 982 500 €, soit 44 % du montant total des dons recueillis. Leur engagement contribue au financement et au développement des projets portés par la Comédie-Française.

Le Club 1680 rassemble les donateurs et donatrices ayant effectué spontanément au moins un don inférieur à 2 000 €. Dans un souci de mise en conformité avec le RGPD (Règlement général sur la protection des données) et d'actualisation de la base, une campagne de confirmation d'adhésion a été lancée. Cette année le Club 1680 rassemble 244 donateurs et donatrices et leur soutien a permis de collecter **16 644 €** en 2025, dont 6 590 € dans le cadre de l'appel à dons dédié au projet Les jeunes rendent hommage à Molière qui s'est clôturé fin mars 2026.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2025

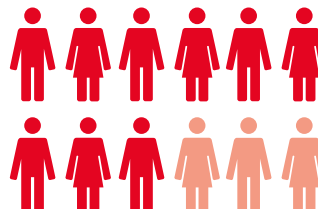
TOTAL DES DONS COLLECTÉS DEPUIS 2016



↑ En 2025, la collecte enregistre une **croissance de 2%** par rapport à l'année précédente

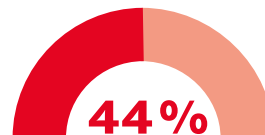
4 496 598 €
COLLECTÉS

ILS NOUS SOUTIENNENT



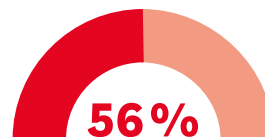
285 individuels
49 entreprises et fondations
244 membres du Club 1680

CONTRIBUTIONS REÇUES DES ENTREPRISES ET FONDATIONS



1 982 500 € soit 44%
+ **0,5%** par rapport à 2024

MÉCÉNAT DES INDIVIDUELS



2 497 454 € soit 56%
+ **2,5%** par rapport à 2024

LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Marie-Claire Janailhac-Fritsch, membre fondateur et présidente de la Fondation,
Olivier Grosse, membre fondateur,
Bruno et Ingrid Kemoun, membres fondateurs,
Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier, membres fondateurs,
Jean-Marc Benoit, personne qualifiée,
Dominique Buttica, personne qualifiée,
François Jerphagnon, personne qualifiée,
Didier Lasaygues, personne qualifiée,
Agnès de Ribet, représentante des donateurs,
Flore des Robert, représentante des donateurs,

Clément Hervieu-Léger, Administrateur général,
Thierry Hancisse, doyen des Comédiens-Français

MÉCÈNES PARTICULIERS

avec le généreux soutien d'

Aline Foriel-Destezet

grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermand, Jean-Marc et Nicole Benoit, François Jerphagnon, John Pietri

Gilberto et Daniela Pozzi, Olivier Fournier et Jérôme Lemblin, Louis-Benoit et Flore des Robert, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Olivier et Marie-Céline de Botton, Isabelle de Kerviler, Franck Thevenon-Rousseau, Antoine Piot, Guillaume et Gaëlle d'Engremont, Jean-Baptiste et Anne-Sophie Stock, Louise-Elisabeth et Lizy Maynard, Murielle de Bertier, Yves Chapot, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Éric Rouvroy, Thomas et Aurore Devedjian, Nicolas et Laurence Sobczak, Jean-Marc et Nathalie Ollagnier, Emmanuel Chauve et Charlotte Fabre, Olivier et Alexandra Aubouin, Dan et Sandra Soudry

Denis Chemla, Marie-Hélène Bensadoun, François et Nathalie Kopf, Caroline Bouissou, Thomas Simon, Marie-Hélène Bialobos, Didier Lasaygues, Jean-Noël Touron, Bernard Le Masson, Jérôme Tordo, Pascal Wilhelm, Jacques et Isabelle Fineschi, Barthélémy Faye, Rémi Fougères, William Nkontchou, Alain et Catherine Massiera, Philippe et Céline Alazard, Emmanuel et Anne Fatôme, Pascal et Virginie Koerfer, Clément Quernin, Anouk Martini-Hennerick, Romain et Aurélie Benhamou Saada, Dominique Cavier, Frédéric Lalande, Emmanuelle Picard, André Pellois, Philippe Crouzet, Hélène Reltgen, Jacques et Christine de Fontgalland, Michel et Catherine Carlier, Stéphane et Sabrina Distinguin, Fabienne Mazigh, Maurice Pinault, Patrice Spinosi, Didier Martin, Stéphanie Roth, Jean-Michel et Frédérique Estrade, Claude Prigent, Olivier Laude, Jean-Marc Janailhac, Ludovic et Isabelle Watine,

Jean Cheval et Georgia Cheval-Makhlouf, Hervé et Claire Derrey, Éric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Anne-Laure-Hélène des Ylouses, Marie-Estelle Debarre, Jad Ariss, Arnaud de Giovanni, Patrick et Sophie Mouterde, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Benoît Quernin, Théodora Giudicelli, Montserrat Franco-Roger, Dominique Buttica, Jacques et Laurence Delsaut, Daniel et Deborah Elalouf, Jean-Philippe Hecketsweiler, Pascal Tallon, Jean-Pierre et Marie-Florence Duprieu, Jean-Christophe Mouton, Olivier et Irène de Vilmorin, Jean-Pierre Leyrat, Emmanuelle Barbara, Jérôme et Laure Bédier, Pierre Bollon et Laurence Pascalis, Fleur Jourdan, Guillaume et Jeanne Suizdak, Françoise Toulouse, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Raphaëlle Vergnes, Alain et Odette Remy, Gaëlle Berbonde, Benoît Charot, Laurent et Emmanuelle Plantier, Julie Avrane, Guillaume et Françoise Prot, Natalia Hercot Steiner, Thierry et Pascaline Gineste, Daniel et Juliette Kadar, Martin Lebeuf, Jean-Gabriel et Claire Peres, Nicolas et Audrey Brugere, Denis et Magali Alexandre, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Alain Burgain, Jacques Cagna, Agnès Clémencin, Marie-Hélène Corbin, David Dragone, Rémy et Guénola Feketé, Laurent Grasso, Alain Bernard et Sophie Javary, Alain et Ghislaine Le Pêcheur, Marc et Catherine Litzler, Jean-Christophe Marquis, Isabelle Mont-Marin, Henri et Anne-Cécile Ouazana, Catherine Oulès, Pierre Philippon et Chantal Perraud, Bruno Promonet, Pascal et Françoise Quiry, Anne Rabette-Barus, Pierre Revel-Mouroz, Hélène Roques, Philippe et Florence Vallée, Philippe Zauati

François Dugit-Pinat, Sandra Lagumina, Nicolas Ayache, Jean Dussauge, Vivek et Isabelle Badrinath, Thierry et Danielle Marais, Magali Clément, Luc François, Sophie Lacoste-Dournel, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Valérie Péresse, Emmanuel Masset, Isabelle Delahaye, Salim et Manuela Moollan, Olivier et Martine Renard, Luc Poyer, Pierre Callegari, Guy et Emmanuelle Delcourt, Lionel et Sybille Gacomotto, Régis Lemarchand, Marc Ménasé, Thierry Pflimlin, Bertrand Abauzit, Marie Albertini, Julien Anfruns, Isabelle Dieuzy-Labaye, Thierry Gadou et Laure Roynette Gadou, Jean-Marc Galeazzi, Raphaël Kanza, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, Christian et Eun Roch, Rémy Sautter, Gérard Unger, Elisabeth Gambert, Anne Larpin, Frédéric et Anne Perrin, Claudine Schmuck, Mili Spahic, Evan et Stéphanie Lepage, Marie-Catherine Puechmaille, Jérôme et Pauline Assouline, Florence Bonnevey, Hervé Castelnaud, Christine Cremel, Patrick et Géraldine Dupoux, Anne Faure-Lachaud, Emmanuel et Monique Fontaine, Philippe et Anne-Lise Franchet, Isabelle François-Gérin, Pierre Gallix, Cécile Kiegel, Edith Lejoyeux, Thierry et Valérie Méline, Laurent et Clarisse Perez, François Melchior Simon, Maxime Tardivon, Hugues Cazenave, Pascal Houzelot, Yann Landot et Caroline Landel, Pierre-Alain de Malleray, Sylvain et Mathilde Rabuel, Olivier et Anne-Lise Sibony, Delphine Roux, François et Nelly Debiesse, Valéry Denoix de Saint-Marc, Georges Druon, Françoise Echard, Sophie Gueremy, Ariel Harroch, Grégoire Milot, Nathalie Moullé-Berteaux, Mireille Paulus, Pierre Rolloy, Virginie Sastre de Guillenschmidt, Yves et Patricia Scialom, Marc et Sylvie Thierry, Richard et Jacques Seguin, Philippe Madar, Jean Manuel Spriet, Grégoire Salignon, Paul Boury, Pascal Brouard, Elisabeth Bukspan, Véronique Cardoso, Antoine Colonna, Augustin Debiesse, Jean-Louis Delvaux, Philippe Diu, Elisabeth Dubost, Raphaëlle Eytan, Catherine Halberstadt, Isabelle Hoche, Béatrice Jacomet, Marc Liégeois, Karine Mehler, Philippe Richalet, Anne Teffo, Jean-Pierre Tomsin, Pierre Dréfus

Liste à jour au 31 décembre 2025. Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat.



Une mouette d'après Anton Tchekhov, mise en scène d'Elsa Granat
© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES



CALQ, Reed Smith, August Debouzy, Fondation Spie batignolles, La Banque de France, ICART, Haribo Ricqlès Zan, M.A.C. Cosmetics, Groupe AG2R LA MONDIALE, Fondation Covéa, Fondation d'entreprise Hermès, Le Breton Notaires, Willkie Farr, Essayons de simplifier, Sidas- Podiatech

A&O Shearman, Eight Advisory, Hoche Avocats, DeA Capital, Danone, Jausserand Audouard, Fondation Montpensier Arbevel, Orson, Paristory, Groupe ESRA, WH, Serge Lutens, Saint-Louis, Tounett, Embryolisse

Rochefort & Associés, White & Case, Effervescence, Velluzco, Hogan Lovells, BeWE, Arborensens, Bleecker

Liste des mécènes pour l'année 2025.

PROJETS SOUTENUS

Les dons réunis par la Fondation financent des projets définis par la Comédie-Française, en fonction de ses besoins et de ses priorités. Ces derniers peuvent être répartis selon trois axes :

- la création artistique,
- la diffusion des spectacles à un large public et la transmission des savoir-faire du spectacle vivant,
- la préservation et la valorisation du patrimoine, et notamment le financement de grands travaux de rénovation prévus pour la saison 2025-2026.

15 nouvelles productions soutenues en 2025 dont 3 Théâtres à la table

10 académiciens et académiciennes accompagnés sur la saison 2025/2026

3 709 spectateurs et spectatrices du champ médico-social placés en catégorie A ou B dans les trois salles de la Comédie-Française au tarif de 6 € en 2025

3 340 places du Petit Bureau offertes les lundis aux jeunes de moins de 28 ans en 2025

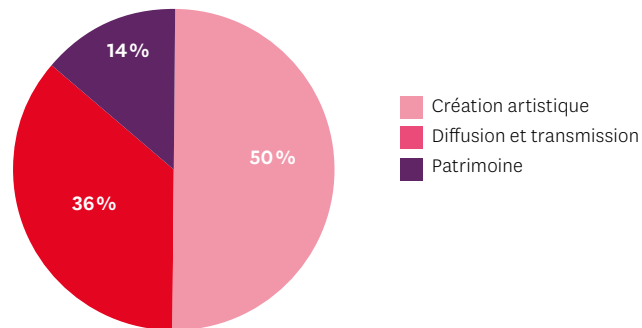
5 139 spectateurs et spectatrices ont bénéficié des lunettes de surtitrage en 2025



La Fondation a également apporté son soutien aux acquisitions, expositions et restaurations de la bibliothèque-musée mettant en valeur la plus grande collection au monde sur le théâtre français.

En 2025, les dons affectés aux axes création, diffusion et transmission sont demeurés globalement stables, permettant à l'institution de disposer des moyens nécessaires au maintien de la qualité de ses activités artistiques et à la poursuite du développement de ses dispositifs en faveur de l'accessibilité culturelle à destination de l'ensemble des publics. Par ailleurs, la part des dons consacrés à l'axe patrimonial a fortement augmenté. Celle-ci a notamment contribué à la réalisation d'études pour les travaux de rénovation prévus dans le foyer Pierre Dux et a permis à la bibliothèque-musée de conduire ses missions d'acquisition, de restauration des collections et de valorisation du patrimoine grâce aux expositions.

RÉPARTITION DES DONNS COLLECTÉS EN 2025



Les frais de gestion de la Fondation sont marginaux et représentent moins de 2 % des dons collectés en 2025 et sont compensés en totalité par les revenus de sa trésorerie.

Les fondateurs et tous les membres du comité exécutif de la Fondation officient à titre bénévole, sans aucune indemnité ni remboursement de frais.



La Souricière d'Agatha Christie, mise en scène de Lilo Baur
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Chaque saison, la Comédie-Française propose au public de nouvelles créations et fait appel à des metteurs et metteuses en scène de renommée nationale et internationale. En 2025, 12 nouvelles productions ont été présentées dans les trois salles de la Comédie-Française.

La Fondation pour la Comédie-Française a apporté son soutien à l'ensemble des nouvelles productions de la Salle Richelieu, en accompagnant les besoins spécifiques de chaque projet et en contribuant à la continuité des exigences artistiques de la Maison.

L'entreprise **Essayons de simplifier** a renouvelé son mécénat en faveur de la création artistique au Théâtre du Vieux-Colombier, à l'occasion de la production de *Bérénice* de Racine, dans une mise en scène de Guy Cassiers. De son côté, **Sidas-Podiatech** a apporté son soutien à la reprise du *Mariage forcé* de Molière, mis en scène par Louis Arene, spectacle déjà mécéné par l'entreprise lors de sa création au Studio-Théâtre (2022).

Par ailleurs, **Haribo Ricqlès Zan** a poursuivi son mécénat en faveur des créations destinées au jeune public au Studio-Théâtre.

Le mécénat individuel a joué un rôle déterminant dans le financement des investissements techniques nécessaires à la réalisation des dispositifs scéniques couvrant la sonorisation, l'éclairage et les effets visuels pour l'ensemble des créations et notamment pour l'adaptation exceptionnelle du *Soulier de satin* de Paul Claudel, mis en scène par Éric Ruf, à la Salle Richelieu dans un premier temps, puis dans la Cour d'honneur du palais des Papes lors du Festival d'Avignon 2025.

Il a permis également le renouvellement du parc de machines-outils des ateliers de construction de décors à Sarcelles.

Par ailleurs, le mécénat de la Fondation pour la Comédie-Française a permis à la Salle Richelieu une vaste campagne de modernisation de la scène et des espaces techniques aux alentours, indispensable pour maintenir le niveau d'excellence de la Comédie-Française. Faisant partie des rares théâtres à pratiquer l'alternance des spectacles avec

jusqu'à cinq pièces différentes et neuf représentations par semaine, le plateau et les équipements font face à une usure importante, accentuée par la pente de 4% de la scène. D'importants travaux de modernisation ont débuté fin 2025 et se poursuivront en 2026 afin de garantir un espace scénique performant et sécurisé.

CRÉATION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

En 2025, la création audiovisuelle et la programmation en ligne ont constitué un levier majeur de diffusion et de transmission, en cohérence avec les missions fondamentales de la Comédie-Française. La saison numérique, entièrement gratuite, a été pensée en résonance avec les thématiques et les œuvres inscrites aux programmes des baccalauréats général, technologique et théâtre. Elle propose une diversité de formats — rencontres, captations de spectacles et contenus originaux conçus pour le web — offrant un regard sensible sur les œuvres et créant des passerelles entre artistes, textes et publics. Depuis 2020, la programmation numérique a atteint près de 1,5 million de spectateurs et spectatrices.

Le format des Théâtres à la table offre une lecture collective d'un texte, accompagnée d'une mise en scène minimaliste. La captation, réalisée par une société spécialisée est montée et diffusée en ligne. Ce format constitue un outil de médiation accessible, particulièrement adapté aux publics scolaires et aux jeunes, leur permettant de s'approprier les œuvres de manière directe et engageante. En 2024-2025, les Théâtres à la table cumulent 75 000 vues toutes plateformes confondues dont 65 000 vues pour *On ne badine pas avec l'amour* d'Alfred de Musset, direction artistique de Christian Gonon.



Le Soulier de satin de Paul Claudel, mise en scène d'Éric Ruf au Festival d'Avignon 2025
© Jean-Louis Fernandez, coll. Comédie-Française

SOUTIEN À LA DIFFUSION DES SPECTACLES À UN LARGE PUBLIC ET À LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE DU SPECTACLE VIVANT

Grand mécène depuis 2007, la **Caisse d'Épargne Ile-de-France** soutient la Comédie-Française en finançant ses actions pédagogiques et éducatives destinées aux jeunes. Ce don permet notamment de proposer jusqu'à 85 places gratuites de dernière minute au Petit Bureau de la Salle Richelieu pour les spectateurs et les spectatrices de moins de 28 ans tous les lundis depuis 2018, soit près de 10% des places de la salle. Plus de 29 000 places ont été offertes aux jeunes depuis le début de ce mécénat.

L'engagement fidèle de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, Grand mécène de la Comédie-Française, de la **Fondation Covéa**, de **Gilberto et Daniela Pozzi** a permis de réaliser et faire perdurer de nombreuses actions en faveur des publics du champ médico-social et des publics en situation de handicap, en proposant visites, spectacles, ateliers et rencontres-métiers dans ses trois salles, ainsi que des actions « hors les murs » dans des hôpitaux (Necker-Enfants malades et Robert Debré notamment), des centres pénitentiaires ou encore des EPHAD. Grâce à ce soutien, 3709 spectateurs et spectatrices ont pu assister à une représentation dans les trois salles de la Comédie-Française en 2025, en catégorie A ou B au tarif réduit de 6€. Ces actions menées en collaboration avec les partenaires de la Comédie-Française visent à rendre le théâtre accessible à tous les publics, à faciliter la découverte des œuvres, et à favoriser les échanges autour des spectacles.

Grant Thornton, mécène historique de la Comédie-Française, a renouvelé son soutien au déploiement des lunettes de surtitrage Salle Richelieu. Proposé au public sur simple réservation, ce dispositif rend l'ensemble des représentations accessibles en langue des signes française, en français adapté aux personnes sourdes ou malentendantes, ainsi qu'en français et en anglais. Cette technologie répond à un double objectif : garantir une accessibilité équitable pour les personnes sourdes ou malentendantes, sans contrainte de



Bérénice de Jean Racine, mise en scène de Guy Cassiers
© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

placement en salle ni de calendrier, et faciliter l'accès aux spectacles pour les publics anglophones.

La **Caisse d'Épargne Ile-de-France, l'ICART, Quadrille Capital, la Fondation Spie batignolles** et **Paristory** ont apporté leur soutien aux actions culturelles et pédagogiques. La Comédie-Française développe une politique partenariale d'envergure pour une plus grande proximité avec les jeunes et fait de l'ouverture sociale et géographique une priorité. Liée depuis 2016 par une convention avec le ministère de l'Éducation nationale et depuis 2024 avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, elle construit des partenariats sur mesure avec 99 établissements en France, accordant une attention particulière aux établissements classés en réseau d'éducation prioritaire, aux lycées technologiques, professionnels et agricoles. Cette politique partenariale répartie sur l'ensemble du territoire et à l'étranger a touché plus de 3 500 élèves en 2025 qui ont bénéficié d'un parcours artistique et culturel mêlant spectacles, visites, rencontres et ateliers. Ces actions se poursuivent auprès des étudiantes et des étudiants par le biais de partenariats signés avec des classes préparatoires, des universités et des grandes écoles.

Le **Groupe IGENSIA Education, la Fondation d'entreprise Hermès** et une mécène individuelle ont renouvelé leur soutien à l'Académie. Depuis 2009, celle-ci accueille chaque année 10 jeunes artistes issus d'écoles supérieures d'art (comédiennes et comédiens, metteur ou metteuse en scène-dramaturge, scénographe, costumier ou costumière, concepteur ou conceptrice son). Au cœur de la Comédie-Française, ils poursuivent une formation immersive entre le plateau, les ateliers de décors et de costumes et l'ensemble des services des trois salles. Cette résidence constitue une expérience pratique et diplômante unique, nourrie par les artistes invités et les enseignements du Groupe IGENSIA Education. En fin de saison, les académiciennes et académiciens présentent au public une création travaillée tout au long de l'année. Depuis 2014, nombre d'entre eux poursuivent leur collaboration avec la Comédie-Française : en 2024-2025, 21 académiciennes et académiciens des anciennes promotions étaient distribués ou sollicités pour participer à des productions de la Maison.

Enfin, grâce au soutien de la **Fondation pour la Comédie-Française**, la pièce-événement *Le Soulier de satin* de Paul Claudel, mise en scène par Éric Ruf et récompensée par cinq Molières, a fait l'objet d'une captation Salle Richelieu réalisée par Arnaud Desplechin en mars 2025. Diffusée à partir du 19 juillet 2025 sur France.tv, elle a été proposée au public sous la forme d'une série de quatre épisodes.

SOUTIEN À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE IMMOBILIER, À LA CONSERVATION ET À L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Le soutien de la **Fondation pour la Comédie-Française** a permis d'enrichir la collection exceptionnelle de la Comédie-Française sur le théâtre. Ainsi, la bibliothèque-musée a pu acquérir :

- 1 manuscrit « Répertoire des Rolles des Opéra et Comédies qui se jouent », document d'époque associant les principaux personnages de la Cour de Louis XIV à des personnages de théâtre, principalement de Molière
- 9 documents (lettres autographes, ordres de paiement, décrets) relatifs aux Théâtres de la République datant de 1791 à 1802
- 16 dessins au crayon noir de Luis de La Rocha représentant Berthe Bovy dans *La Voix Humaine* de Jean Cocteau datant de 1930

L'exposition *Navire amiral*, présentée dans l'escalier d'honneur de la Salle Richelieu, a été soutenue par la Fondation pour la Comédie-Française. Autrefois, les marins, inactifs l'hiver, travaillaient dans les théâtres comme machinistes grâce à leur maîtrise des cordages et des manœuvres. Cette double culture a nourri des traditions et superstitions communes aux deux univers. Le photographe Stéphane Lavoué met en lumière cet imaginaire partagé à travers des immersions dans la Marine nationale et à la Comédie-Française.



Photo extraite de l'exposition *Navire amiral*
© Stéphane Lavoué, coll. Comédie-Française

TEMPS FORTS 2025

En 2025, la Comédie-Française a proposé aux spectateurs et spectatrices une saison foisonnante, portée par la richesse d'une programmation variée dans ses trois salles. Tout au long de l'année, les mécènes ont partagé des moments privilégiés avec les comédiennes et comédiens de la Troupe, lors de rencontres et d'événements conviviaux qui ont rythmé la vie de l'institution.

11 JANVIER

L'année s'est ouverte avec une Soirée de Première offrant aux mécènes entreprises la possibilité de réserver en exclusivité leurs contreparties autour d'une nouvelle production en début d'exploitation. À l'occasion de la création du *Soulier de satin*, les invités des mécènes ont ainsi bénéficié de conditions privilégiées pour découvrir cette pièce exceptionnelle, avec un cocktail proposé aux entractes.

14 JANVIER

Comme chaque année, les mécènes se sont réunis pour la Galette des rois. Cet événement gourmand et convivial a réuni les mécènes individuels et entreprises autour d'Éric Ruf et de la Troupe pour savourer les galettes de la Maison Pierre Hermé Paris.

15 JANVIER

Cette année, l'hommage à Molière s'est tenu à l'issue d'une représentation du *Malade imaginaire* de Molière, mis en scène par Claude Stratz. Les grands mécènes ont assisté à cette représentation exceptionnelle, suivie par un cocktail exclusif en compagnie des comédiennes et comédiens de la Troupe.

18 JANVIER

Les Soirées Fondation rassemblent les mécènes individuels autour des créations de la saison. En ce début d'année, ils ont ainsi retrouvé Éric Ruf dans le salon Mounet-Sully, pour un moment d'échange. L'Administrateur général a partagé des clés de lecture sur sa mise en scène du *Soulier de satin*, que les mécènes ont découvert dans le prolongement de cette rencontre.

6 MAI ET 12 MAI

Les mécènes entreprises se sont réunis pour deux soirées de Première autour d'*Une mouette*, adaptation contemporaine et engagée de l'œuvre d'Anton Tchekhov par Elsa Granat.

13 MAI

Les mécènes individuels ont également pu découvrir *Une mouette* lors de la deuxième soirée Fondation de l'année. Un verre d'accueil autour de l'Administrateur général a précédé la représentation dans le salon Mounet-Sully.

2 ET 3 JUIN

À l'occasion de deux Soirées de Première, les mécènes entreprises ont pu découvrir *Hécube, pas Hécube*, pièce écrite et mise en scène par Tiago Rodrigues. Pour sa première collaboration avec la Troupe, le directeur du Festival d'Avignon s'est emparé de la figure d'Hécube mêlant tragédie antique et drame contemporain.

5 JUIN

Le spectacle *Hécube, pas Hécube* a également été présenté aux mécènes individuels à l'occasion d'une soirée Fondation. À cette occasion, Éric Ruf a partagé des clés de lecture de la pièce, créée en 2024 au Festival d'Avignon, dans le cadre singulier de la Carrière de Boulbon.



Hommage à Molière du 15 janvier 2025, Salle Richelieu
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

2 JUILLET

La dernière soirée Fondation de la saison 2024-2025, et la dernière organisée sous l'administration générale d'Éric Ruf, a réuni les mécènes individuels au Théâtre du Vieux-Colombier autour de la représentation de *La Souricière*, d'Agatha Christie, présentée pour la première fois à la Comédie-Française dans une mise en scène de Lilo Baur. Créée à Londres en 1952, la pièce reprend les ressorts du genre policier qui ont fait la renommée de la Reine du crime. Depuis sa création dans le West End, elle détient le record du plus grand nombre de représentations consécutives au monde.

25 JUILLET

La Comédie-Française a clôturé le Festival d'Avignon avec une représentation du *Soulier de satin* de Paul Claudel, mis en scène par Éric Ruf. Les mécènes se sont rassemblés à l'occasion d'une soirée exceptionnelle dans la Cour d'honneur du palais des Papes à Avignon. L'événement a débuté par un cocktail dînatoire, suivi à 22h de la représentation du *Soulier de satin* : les quatre journées ont été jouées successivement, et la nuit s'est terminée par un brunch dans les jardins du palais des Papes au lever du soleil en compagnie des comédiennes et comédiens du spectacle et de l'équipe technique.

4 AOÛT

Clément Hervieu-Léger, nommé par le président de la République sur proposition de la ministre de la Culture, prend ses fonctions d'Administrateur général de la Comédie-Française. Il succède ainsi à Éric Ruf, après onze ans de mandat.

22 ET 25 SEPTEMBRE

La saison 2025-2026 s'est ouverte avec deux Soirées de Première pour les entreprises mécènes qui ont pu redécouvrir *Les Fourberies de Scapin* dans la mise en scène de Denis Podalydès.

23 SEPTEMBRE

La dernière soirée Fondation de l'année s'est tenue autour des *Fourberies de Scapin* de Molière. Cet événement a offert aux mécènes individuels une occasion privilégiée de rencontrer la nouvelle équipe à la tête de la Comédie-Française. La soirée a débuté par une visite privée des coulisses du théâtre et de l'exposition *Navire amiral* de Stéphane Lavoué, commentée par Louis-Gilles Pairault, conservateur-archiviste, avant de se poursuivre par une présentation de la pièce par Frédérique Plain, conseillère artistique de l'Administrateur général.

17 ET 19 NOVEMBRE :

Les dernières soirées de Première Entreprises se sont tenues autour de *L'École de danse* de Carlo Goldoni. Les mécènes entreprises ainsi que leurs invités ont pu découvrir la première mise en scène de Clément Hervieu-Léger en tant qu'Administrateur général de la Comédie-Française.

25 NOVEMBRE GALA DES MÉCÈNES

Cette soirée exceptionnelle a réuni tous les mécènes autour de *L'École de danse* de Carlo Goldoni, dans une mise en scène du nouvel Administrateur général, Clément Hervieu-Léger. Les mécènes ont été accueillis dans le salon d'honneur du Conseil constitutionnel et le salon Mounet-Sully. Clément Hervieu-Léger a présenté sa ligne artistique pour les cinq années de son mandat. À l'issue de la représentation, la soirée s'est poursuivie, animée par la musique de Philippe Cavagnat, pianiste de *L'École de danse*, en compagnie de la Troupe.



Gala des mécènes 2025
© Stéphane Cardinale, coll. Comédie-Française

DES PROJETS POUR 2026-2028

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Chaque saison, la Comédie-Française présente une douzaine de nouvelles productions dans ses trois salles. Cette programmation, à la fois riche et diversifiée, fait dialoguer les œuvres du Répertoire avec les écritures contemporaines, tout en intégrant des spectacles musicaux et des propositions destinées au jeune public. Portées par les comédiennes et comédiens de la Troupe, ces créations s'appuient également sur les ateliers de la Maison où sont réalisés chaque année de nombreux décors, accessoires, costumes, perruques et postiches selon des savoir-faire d'exception, contribuant pleinement à l'excellence artistique des productions.

Dans ce cadre, la Fondation pour la Comédie-Française poursuit son engagement en faveur de la création. Elle fédère des mécènes souhaitant accompagner les nouvelles productions, contribuer à l'enrichissement du Répertoire, soutenir les savoir-faire des ateliers et encourager l'intégration d'innovations technologiques au service des mises en scène.



Le Moche de Marius von Mayenburg, mise en scène d'Aurélien Hamard-Padis
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

LES TOURNÉES

La Comédie-Française s'inscrit dans une longue tradition de tournées, en France comme à l'international, avec des représentations données dans plus de 80 pays. Chaque saison, la Troupe poursuit cette dynamique et joue une centaine de représentations hors les murs, en région et à l'étranger.

De grands spectacles de troupe comme des seuls-en-scène permettent à la Comédie-Française de se produire dans des théâtres de tailles très variées et de présenter ainsi au public le plus large des formes et écritures reflétant toute la diversité de la programmation. Pour la saison 2026-2027, des projets de tournées sont notamment envisagés au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Pologne, ainsi qu'à La Réunion, Mayotte et l'Île Maurice.

La Fondation s'engage à contribuer à la diffusion des spectacles et à mobiliser des mécènes, en particulier pour soutenir les grands projets initiés par le nouvel Administrateur général. Parmi ces projets, l'un des axes prioritaires consiste à toucher l'ensemble des territoires, avec une attention particulière portée à la mise en place d'une collaboration avec les territoires ultramarins.



Le Soulier de satin de Paul Claudel, mise en scène d'Éric Ruf
au Festival d'Avignon 2025

© Jean-Louis Fernandez, coll. Comédie-Française



© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

LES ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES A DESTINATION DES JEUNES

La Comédie-Française poursuit son engagement en faveur de l'élargissement des publics. Dans le cadre de la convention qui la lie depuis 2016 au ministère de l'Éducation nationale et depuis 2024 avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, elle a renforcé et renouvelé ses partenariats avec une centaine d'établissements scolaires à travers la France. Une attention particulière continue d'être portée aux structures relevant de l'éducation prioritaire, aux lycées technologiques, professionnels et agricoles ainsi qu'aux territoires ruraux. Déployée à l'échelle nationale et à l'international, cette politique partenariale concerne désormais plus de 3500 élèves. Ceux-ci bénéficient de parcours d'éducation artistique et culturelle structurés, associant la découverte de spectacles, des visites, des rencontres avec les équipes artistiques ainsi que des ateliers de pratique.

Pour les moins de 28 ans, grâce au soutien de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, des places gratuites sont proposées chaque lundi au Petit Bureau, permettant de distribuer 3338 places au cours de la saison 2024-2025.

Par ailleurs, la Comédie-Française organise chaque semaine des sessions de formation pour le public enseignant autour de sa programmation, incluant rencontres avec les artistes et journées de stage. La Fondation recherche des mécènes pour poursuivre le développement de ces actions en faveur de la jeunesse.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2024-2025

(Source : bilan des publics 2024-2025)

- 24% du public a moins de 28 ans soit 89 009 jeunes
- 7,5% de publics scolaire
- 99 établissements scolaires partenaires, dont :
 - 24% d'établissements de région
 - 19% d'établissements classés en réseau d'éducation prioritaire
 - 3500 élèves sur l'ensemble du territoire réunis par la politique de partenariat
 - 20 académies touchées par la politique partenariale
 - 1400 personnels de l'Éducation nationale accompagnés dans leur formation continue



Hécube, pas Hécube, texte et mise en scène de Tiago Rodrigues
© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS DU CHAMP MÉDICO-SOCIAL

Convaincue que le spectacle vivant et la médiation culturelle renforcent les liens sociaux, la Comédie-Française œuvre à rendre l'expérience théâtrale accessible à tous et à toutes, en particulier aux publics en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale ou économique, ou d'éloignement géographique à travers des partenariats avec diverses structures, adoptant une démarche collaborative et d'échange. Depuis la saison 2018-2019, elle est membre de la Mission Vivre ensemble. À l'initiative du ministère de la Culture, celle-ci est constituée d'une quarantaine d'établissements culturels qui s'engagent à lutter contre l'exclusion et les discriminations.

En collaboration avec ses partenaires, la Comédie-Française propose notamment des parcours composés de visites, de venues aux spectacles, de rencontres-métiers et d'ateliers de pratique artistique. Ces parcours ont lieu dans les trois salles afin de faire découvrir la pluralité de ses espaces et la variété de sa programmation.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2024-2025

(Source : bilan des publics 2024-2025)

- 4 213 places dédiées aux spectateurs et spectatrices du champ médico-social venus en groupe
- 3 914 spectateurs et spectatrices bénéficiant des minima sociaux venus individuellement
- 896 personnes du champ médico-social ont bénéficié d'une médiation adaptée
- 2 995 spectateurs et spectatrices ont assisté à des spectacles Salle Richelieu en catégorie A ou B au tarif champ social de 6 €
- 3 150 personnes détenues en centres pénitentiaires ont bénéficié d'une programmation numérique dédiée
- 7 ateliers d'écriture ont été réalisés au centre de détention de Melun

LES ACTIONS À DESTINATION DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de son engagement pour l'inclusion, des spectacles et des visites de la Salle Richelieu et du Théâtre du Vieux-Colombier sont proposés à des groupes en situation de handicap ainsi que des ateliers de médiation, des rencontres avec les équipes artistiques, techniques ou administratives. Des présentations de saison adaptées, amplifiées, surtitrées, interprétées en langue des signes française sont proposées à la Salle Richelieu ainsi que dans d'autres lieux partenaires de l'association Accès Culture pour les publics en situation de handicap visuel ou auditif. Ces rendez-vous sont l'occasion de présenter les spectacles audiodécrits et surtitrés, les visites tactiles et les visites en langue des signes française de la Comédie-Française, et d'échanger avec les associations et leurs publics.

L'augmentation du public en situation de handicap à la Comédie-Française s'explique par le renforcement d'une offre adaptée : lunettes de surtitrage gratuites, partenariats renforcés (notamment avec des EHPAD, des ESAT et l'INJA), ainsi que des visites, ateliers sur mesure et maquettes tactiles. Pour toutes ces actions, le Trophée des aidants, sous l'égide de l'Association nationale des membres de l'Ordre national du Mérite, a été remis au service accessibilité de la Comédie-Française en juin 2025.

Là encore, la Fondation est présente pour soutenir l'ensemble des actions mises en œuvre et cherche des mécènes souhaitant accompagner le théâtre dans le développement de ces missions.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2024-2025

(Source : bilan des publics 2024-2025)

- 2 710 spectateurs et spectatrices en situation de handicap, dont :
 - 1 202 personnes en situation de handicap sensoriel
 - 1 148 personnes en situation de handicap moteur
 - 608 personnes en situation de handicap psychique ou mental
- 359 représentations avec audiodescription, surtitrage et/ou lunettes de surtitrage
- 753 personnes en situation de handicap ont participé à une visite ou assisté à une action de médiation

LES LUNETTES DE SURTITRAGE

Depuis 2024, la Comédie-Française met à disposition des publics des lunettes de surtitrage, permettant d'accéder à l'ensemble des représentations de la Salle Richelieu en langue des signes française (LSF), en français adapté aux personnes sourdes ou malentendantes, ainsi qu'en français et en anglais. Ces lunettes peuvent être réservées lors de l'achat des places ou demandées sur place le jour du spectacle.

Ce dispositif innovant rend désormais les spectacles de la Salle Richelieu accessibles aux publics anglophones et favorise une plus grande autonomie des publics, notamment sourds ou malentendants, en leur offrant la possibilité de bénéficier d'un outil adapté à chaque représentation, utilisable depuis toutes les places de la salle.

En 2025, pour faciliter la découverte de l'institution, des visites guidées du théâtre en anglais sont également proposées.

Afin de maintenir le dispositif des lunettes de surtitrage à la Comédie-Française, la Fondation recherche des mécènes pour soutenir cette initiative d'accessibilité.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2024-2025

(Source : bilan des publics 2024-2025)

3 262 spectateurs et spectatrices ont bénéficié des lunettes de surtitrage dont :

- 52% en anglais
- 39% en français
- 7% en français adapté aux personnes sourdes et malentendantes
- 2% en langue des signes française

RÉNOVATION DES LOGES DE LA TROUPE

Chaque membre de la Troupe dispose d'une loge, individuelle pour les sociétaires, parfois partagée pour les pensionnaires. Attribuées par la cheffe habilleuse, suivant un ordre protocolaire et hiérarchique, elles voient se succéder les générations d'artistes. On dénombre au total 53 loges, réparties sur trois étages au-dessus de la salle donnant sur la place Colette, sur les jardins du Palais-Royal ou encore sur les colonnes de Buren.

Dans la plupart des théâtres, la loge est un espace neutre et fonctionnel avant tout, où l'on s'installe provisoirement. À la Comédie-Française, du fait de la pérennité de la Troupe, les loges tiennent une place particulière, deviennent des espaces personnels, aménagés, qui reflètent la personnalité de leur occupant du moment. Elles servent aux comédiennes et comédiens comme lieu de repli, à l'abri de l'agitation du théâtre. C'est là qu'ils se reposent entre les répétitions et les spectacles, qu'ils apprennent leurs textes. C'est aussi l'endroit où ils se font maquiller et coiffer, parfois même habiller.

En 2025, l'état des lieux des loges du Français a été mis à jour : 18 loges sont dans un état dégradé et nécessitent une rénovation. Par ailleurs, 3 loges historiques qui avaient été transformées en bureaux vont être réhabilitées en loges, et 1 nouvelle loge va être créée.

La rénovation complète des loges concerne la peinture des murs et le déplombage, la reprise des moulures historiques, la restauration du parquet d'époque, la rénovation des cheminées, la confection de meubles sur mesure dédiés au maquillage et la mise aux normes des circuits électriques.



Loge à la Comédie-Française
© Stéphane Lavoué, coll. Comédie-Française



© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

SOUTENEZ LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Rejoignez les cercles des mécènes de la Comédie-Française et devenez un spectateur ou une spectatrice engagé en faveur de l'institution et de ses missions d'intérêt général.

FAITES UN DON



+33 (0)1 44 58 15 56
fondation@comedie-francaise.org
Scannez le QR Code pour faire un don.

