

Mécénat entreprise



FONDATION
COMÉDIE
FRANÇAISE

Sous égide de la Fondation de France



Depuis plus de trois siècles,
la Comédie-Française et sa troupe
interprètent tous les répertoires du théâtre,
des tragédies grecques aux œuvres
contemporaines.

Les mécènes de la Fondation et
la Comédie-Française partagent
une même volonté d'excellence qui soude
leur action commune en faveur
de la **création artistique**, de la **diffusion**
des spectacles au plus grand nombre,
de la **transmission** des savoir-faire,
de l'entretien de la mémoire collective,
et de la conservation du **patrimoine**.

Sans l'engagement et la générosité
des entreprises, nombreuses sont les initiatives
qui ne pourraient être menées à bien.

Étroitement associées à la vie de
la Comédie-Française, les entreprises
mécènes valorisent leur image et
offrent à leurs partenaires et collaborateurs
des moments d'exception dans
la Maison de Molière.



La Comédie-Française, une institution unique

Premier théâtre de France, la Comédie-Française s'illustre dans le répertoire classique et contemporain par sa grande exigence artistique. Elle répond à une attente sociétale fondamentale : trouver l'harmonie entre la fidélité à ses racines et l'accompagnement des mutations du monde. Depuis sa création en 1680, la Comédie-Française fonde son exception, sa pérennité et sa vitalité sur trois piliers :

- ★ **La Troupe**, composée de sociétaires et pensionnaires qui se succèdent depuis les compagnons de Molière, s'implique quotidiennement dans la vie du théâtre.
- ★ **Le Répertoire**, qui désigne l'ensemble des œuvres que la Troupe peut interpréter Salle Richelieu, avec à ce jour près de 3 000 pièces, est toujours en mouvement et enrichi au fil des époques des styles d'écriture théâtrale les plus variés.
- ★ **L'Alternance**, pratique que seule la Comédie-Française a fait perdurer en France, avec jusqu'à cinq pièces différentes interprétées chaque semaine à la Salle Richelieu.

À ces trois piliers s'ajoute une véritable fabrique de spectacles, chaque représentation est l'aboutissement d'une longue chaîne de savoir-faire des équipes qui travaillent derrière le rideau. Plus de 400 salariés exercent 70 métiers différents qui se transmettent et se réinventent de génération en génération.



Un engagement adapté à vos besoins et des avantages exclusifs

Rejoignez le cercle des mécènes à partir d'un montant minimum de 10 000 € et construisons ensemble un mécénat adapté à vos attentes qui vous permettra de partager les valeurs et les projets de la Comédie-Française à travers une relation privilégiée et durable.

Un accès exclusif à la Comédie-Française pour des moments d'exception avec vos collaborateurs et clients

- ✳ Opérations de relations publiques de prestige, de 20 à 860 personnes
- ✳ Priorité de réservation pour les Soirées de Premières, deux représentations en début d'exploitation de chaque création (places de catégorie A)
- ✳ Rencontres avec l'Administrateur général afin de partager en avant-première des informations sur les actualités de l'institution et ses grands projets
- ✳ Rencontres avec les Comédiens-Français, réservées aux mécènes lors des temps forts de la saison

Un système avantageux de dons cumulés

- ✳ Des avantages liés à votre cercle d'appartenance (exemples p.10)
- ✳ Signez une convention pour trois ans et rejoignez dès la première année le cercle correspondant au montant cumulé des dons

Un espace de communication unique

- ✳ 4,2 millions de visiteurs par an sur le site Internet
- ✳ 350 000 programmes distribués gratuitement aux spectateurs chaque saison
- ✳ 3 salles de spectacle et des tournées nationales et internationales



Exemples d'engagements et de contreparties

La Comédie-Française vous offre jusqu'à 25 % du montant de votre don en contreparties de relations publiques et d'image (don à partir de 10 000 €). Découvrez ci-dessous trois exemples de mécénat.*

Don annuel	20 000 € soit 8 000 € après déduction fiscale**	80 000 € soit 32 000 € après déduction fiscale**	160 000 € soit 64 000 € après déduction fiscale**
Projet soutenu	Mécénat institutionnel	Mécénat institutionnel ou mécénat fléché sur une création, un projet pédagogique, médico-social ou patrimonial	
Relations publiques	18 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 30 personnes avec mise à disposition des meilleures places de la salle et d'un salon privé (salle du Comité) + 14 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 80 personnes avec mise à disposition des meilleures places et d'un salon privé (salon Mounet-Sully) + 14 invitations à répartir tout au long de la saison
Cercle d'appartenance (dons cumulés)	Entreprises « Amies » • 2 places pour le Gala des mécènes (frais facturés)	Entreprises « Bienfaitrices » • 4 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 2 invitations pour la galette des rois des mécènes	Entreprises « Donatrices » • 6 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 4 invitations pour la galette des rois des mécènes
Image	Invitation à la présentation de saison en avant-première par l'Administrateur général		
	Label « Mécène de la Comédie-Française » Mention du nom dans la brochure de saison, sur le site Internet de la Comédie-Française et dans le rapport d'activité de la Fondation pour la Comédie-Française		
		Mention du nom dans les documents de communication du projet soutenu	

* Valorisation d'une place à 160 € Salle Richelieu, calculée sur la base du coût de la place hors subventions publiques

** Tout don à la Fondation pour la Comédie-Française permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de leur don sur le montant de l'impôt sur les sociétés pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions € et 40 % du montant pour la fraction supérieure à 2 millions € (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT annuel. Au-delà du seuil, possibilité de reporter la déduction sur les cinq prochains exercices.)

Être mécène de la Comédie-Française

La Fondation pour la Comédie-Française accompagne à long terme le développement de la Maison de Molière et contribue à son rayonnement national et international.

Être mécène de la Comédie-Française, c'est :

- ★ **Soutenir** la création artistique et la diffusion du spectacle vivant pour tous les publics
- ★ **Contribuer** au rayonnement du premier théâtre de France
- ★ **Fédérer** vos collaborateurs autour d'un projet original et ambitieux
- ★ **S'engager** auprès d'une institution culturelle qui défend les valeurs d'excellence, d'ouverture, d'innovation, de diversité et d'accessibilité
- ★ **Appartenir** à un réseau de mécènes et d'ambassadeurs, réunis autour de valeurs communes, ayant à cœur de vivre ensemble des moments exclusifs

Simul et Singulis

Être ensemble et être soi-même





Une saison à la Comédie-Française

900

représentations

30 spectacles dont
15 créations dans
3 salles

370 000

spectateurs et

spectatrices

toutes salles
confondues

24 %

du public

a moins de 28 ans



118

représentations

en tournée

1650

actions de médiation

pour les personnes
du champ médico-social
et en situation de handicap

3000

places offertes aux
jeunes pour les lundis
du Petit Bureau

75 000

œuvres

patrimoniales

La plus grande collection au
monde sur le théâtre français

Chiffres extraits du rapport d'activité 2024-2025

Juin 2026

Crédits : Coll. Comédie-Française p. 2 : *Le Petit Maître corrigé* © Gilles Delacuvellerie p. 4 : *L'École de danse* © Agathe Poupeney ; p. 6 : *Les Femmes savantes* © Christophe Raynaud de Lage ; p. 8-9 : Hommage à Molière 2026 © Christophe Raynaud de Lage ; p. 13 : © Coll. Comédie-Française ; p. 14 : © Cosimo Mirco Magliocca



fondation@comedie-francaise.org

01 44 58 15 29

01 44 58 15 66